

Psicología de las muchedumbres

Una reunión de individuos que piensan, sienten y obran de manera diferente a como lo harían de forma individual, da origen a la muchedumbre

- Ideas accidentadas y pasajeras
- No razona se le seduce por la imagen y sentimientos
- Necesita creer en algo (religión, ideales, tradiciones, ilusiones)

- Opiniones y creencias que determinan a la muchedumbre:
- Factores lejanos (raza, tradiciones, tiempo, instituciones, educación)
 - Factores inmediatos (persuasión activa como discursos, y creencias y opiniones como producto)

- El individuo en la muchedumbre es:
- Menos inteligente
 - Hay una suspensión de la conciencia
 - Sacrifica el interés personal por el colectivo



Transformación de ideas se da:
• Destrucción de creencias por los descubrimientos científicos e industriales

Clasificación

Características

- Revoluciones
- Conciencia
 - Clases Sociales

Alma colectiva y lazo de semejanza, impulsiva, movable, irritable, sugestiva, crédula, exagerada, simplista de sentido, autoritario, conservadora, no hay moralidad.

El jefe es siempre un agitador siempre es un hombre de acción

- Criminales
 - Jurados
 - Electorales
- Se conforma por individuos, sea cual sea su profesión o inteligencia.

- Anónimos
- No anónimos

Heterogéneas

- Asambleas
- Parlamentarias

- Sectas
- Castas
- Clases

Homogéneas

Identificación

Medios de acción de los directores

- Afirmación
- Repetición
- Contagio

Prestigio

- Personal
- Adquirido

- Marcos Palafox Martínez
- Adriana Ramírez Gómez
- Rocío Valdés Latapí
- Miguel Juárez
- Juan Manuel Sánchez
- Helena Igorevna Dityatkina